

УТВЕРЖДЕНО

Решением Совета ПКВ «Автобан»

Протокол № ___ от « ___ » ноября 2025г

Председатель Совета Кооператива

_____ Чынгылап Ш.Б

ПОЛОЖЕНИЯ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ
ПО РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ
ПРОГРАММ ДЛЯ ПАЙЩИКОВ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КООПЕРАТИВА ВЗАИМОПОМОЩИ
«АВТОБАН»

Глава I. ПОЛОЖЕНИЯ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ

Статья 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение целевых программ является внутренним документом Потребительского кооператива взаимопомощи «Автобан» (далее – Кооператив), регулирующим деятельность Кооператива по реализации целевых программ (далее – Программа, ЦП) в соответствии с поставленными целями и задачами.

2. Программа разработана в рамках реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», Кооператив ставит задачи внести свой вклад в достижение поставленных целей президентом, а именно:

2.1 сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи;

2.2 реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности;

2.3 устойчивая и динамичная экономика;

2.4 цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы;

3. Так же Программа разработана в соответствии с Уставом Кооператива, Федеральным законом «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзов) в Российской Федерации» от 19 июня 1992 г. № 3085-1, иными локальными нормативными правовыми актами Кооператива, для реализации Уставной деятельности:

3.1 стимулирования пайщиков, узнаваемости бренда, расширение его сферы деятельности;

3.2 увеличения численности и активности пайщиков;

3.3 организация конкурсов, розыгрышей и акций для Пайщиков;

3.4 увеличения паенакопления членов (пайщиков) Кооператива.

Также следует отметить, что форма потребительского кооператива является наиболее безопасным и надежным способом коллективного владения движимого и недвижимого имущества через владение паями фонда внутри Кооператива.

4. По отношению к Уставу Программа является отдельным дополняющим специальным локальным нормативным актом. Вопросы, не урегулированные настоящим Программой, регулируются Уставом и иными локальными нормативными актами Кооператива, а также договором между Кооперативом и Пайщиком.

5. Участниками Программы – являются и члены (пайщики) Кооператива и физические, юридические лица (не пайщики Кооператива) желающие и внесившие добровольный взнос (пожертвование на развитие Кооператива) для участия в Целевой Программе (далее – Участники).

6. Исполнителем целевых программ является Правление Кооператива.

7. Управление реализацией Программы и оперативный контроль над ходом ее выполнения обеспечиваются – Советом Кооператива.

8. Реализация Программы включает в себя поэтапное выполнение основных мероприятий и проектов, а также при необходимости и ее корректировку.

9. В целях текущего управления реализацией Совет Кооператива может возложить на Правление Кооператива следующие функции:

— организация независимой оценки показателей результативности и эффективности мероприятий Программы, их соответствия целям Программы;

— внедрение информационных технологий управления реализацией, а также осуществление контроля над ходом реализации мероприятий Программы, создание в информационно-телекоммуникационной сети Интернет специализированного сайта Программы;

— обеспечение взаимодействия с органами местного самоуправления, а также с юридическими лицами, участвующими в реализации Программы;

— оказание консультационных услуг и иной информационной поддержки Участников.

10. Правлению Кооператива рекомендуется по итогам проведения каждого конкурса, розыгрыша информировать Совет Кооператива о ходе реализации Программы.

11. Кооператив собственными силами и/или с привлечением Агентов осуществляет распространение информации о Программе с целью привлечения новых Пайщиков для скорейшего формирования фонда целевых потребительских программ.

12. При кооперативных участках, представительствах и филиалах Кооператива, а также в сети интернет могут быть созданы пункты (сайты, защищенные личные страницы) для заключения договоров, приёма и возврата взносов Пайщиков.

13. Условия и обязательства настоящего Положения распространяются на всех Участников.

14. Общее собрание Кооператива имеет право внести изменения настоящему Программу.

15. Настоящее Программа доступно для ознакомления всем пайщикам (членам) Кооператива, на сайте <http://www.pkv-avtoban.ru>, через ссылки в сообществах телеграмм, ватсапп, ВКонтакте, ОК и др и на место нахождения Кооператива по адресу: 660125, Красноярский край, городской округ Красноярск, город Красноярск, переулок Светлогорский, дом 22, квартира 105.

Статья 2. ПРЕДМЕТ И ЦЕЛИ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ

1. Исключительным предметом Программы является объединение и пайщиков и физических, юридических лиц (не пайщиков) с целью достижения производства народного автомобиля бренда АВТОБАН, выдачей, сдачей в аренду или передаче в собственность пайщикам Кооператива.

Наша миссия — сделать реальностью, обеспечение пайщиков Кооператива легковыми автомобилями и получения им кооперативной выгоды.

Каждая экономия – кооперативная выгода!!!

2. Целевая программа представляет собой комплексный плановый документ, направленный на реализацию организационных, финансовых, экономических, социальных, хозяйственных и стимулирующих мероприятий по развитию Кооператива.

3. Основная цель – устойчивое развитие Кооператива через реализацию социально-экономической политики, направленной на повышение благосостояния Пайщиков и укрепление позиций Кооператива на рынке, в том числе:

- * повышение активности пайщиков Кооператива;
- * создание устойчивого механизма роста Кооператива;
- * расширение географии присутствия Кооператива;
- * развитие и укрепление культуры взаимопомощи и сотрудничества среди пайщиков.
- * формирование сплоченного коллектива единомышленников;
- * повышение уровня доверия к Кооперативу;
- * развитие системы целевых взносов;
- * укрепление финансового положения Кооператива;
- * мотивация к участию в целевых программах;
- * обучение кадров из числа Пайщиков;
- * кооперативные выплаты каждому Пайщику;
- * развитие сети пропаганды идей потребительской кооперации.

4. Реализация программы позволит достичь:

- * укрепления финансового положения Кооператива;
- * повышения качества обслуживания пайщиков;
- * расширения спектра предоставляемых услуг;
- * увеличения числа пайщиков;
- * увеличение кооперативной выгоды Пайщикам;
- * роста конкурентоспособности Кооператива.

ГЛАВА II. ПОЛОЖЕНИЕ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА «СТИМУЛИРОВАНИЕ ПАЙЩИКОВ»

Статья 3. Положение Стимул

Для достижения уставных целей, для узнаваемости и развития потребительской кооперации, Кооператив проводит систему стимулирования пайщиков за привлечение новых членов в Кооператив. Разработано Положение Целевой Программы стимулирования пайщиков далее Стимул.

Стимул – материальное стимулирование пайщиков за привлечение новых членов в Кооператив.

3.1 Пайщик привлекающих новых членов в Кооператив получают статус пайщик-наставник.

Статус пайщик-наставник имеет:

- * социальный аспект: термин подчеркивает роль опытного члена Кооператива как наставника, что создает атмосферу доверия и поддержки для новичков.
- * Мотивация действующих членов: статус наставника может стать дополнительным стимулом для активных пайщиков, повышая их вовлеченность и лояльность.
- * Привлечение новых членов: потенциальные участники видят, что в Кооперативе существует система поддержки и обучения, что снижает барьер входа.
- * Формирование сообщества: концепция наставничества способствует созданию крепких социальных связей между членами Кооператива.

3.2 Основной цели и задачи стимулирования пайщиков-наставников является:

- * Рост числа новых пайщиков и повышение активности пайщиков Кооператива;
- * Создание устойчивого механизма роста Кооператива;

- * Расширение географии присутствия Кооператива;
- * Развитие и укрепление культуры взаимопомощи и сотрудничества среди пайщиков.
- * Формирование сплоченного коллектива единомышленников;
- * Повышение уровня доверия к Кооперативу;
- * Развитие сети пропаганды идей потребительской кооперации.

3.3. Преимущества Кооператива от стимулирования пайщиков-наставников:

- * Увеличение ресурсной базы, рост объема паевых и членских взносов;
- * Формирование активной команды амбассадоров бренда среди пайщиков-наставников;
- * Снижение затрат на привлечение новых пайщиков, за счет оптимизации расходов на маркетинг и рекламу;
- * Повышение финансовой устойчивости и снижение рисков;
- * Укрепление внутренних связей, как социально ориентированной организации;
- * Повышение конкурентоспособности и узнаваемости Кооператива.

3.4. Социальные и экономические эффекты от Стимула

Для пайщиков:

- * иметь дополнительное право на получение ежемесячных стимулирующих выплат;
- * расширение круга единомышленников;
- * повышение статуса в Кооперативе;
- * участие в развитии Кооператива.

Для Кооператива:

- * повышение лояльности действующих пайщиков;
- * развитие культуры взаимопомощи и сотрудничества;
- * укрепление репутации Кооператива;
- * рост финансирования фондов Кооператива за счет увеличения числа пайщиков и объема взносов;
- * снижение издержек на привлечение новых членов через систему рекомендаций;
- * увеличение оборотов по всем направлениям деятельности;
- * повышения эффективности работы с пайщиками.

3.5 Настоящее Положение определяет порядок стимулирования пайщиков-наставников за привлечение новых членов в Кооператив.

Права получения Стимула возникает после:

- * регистрации членства привлеченного кандидата в члены Кооператива;
- * внесения Пайщика-наставника и привлеченного пайщика ежемесячного членского взноса.

Размер Стимула составляет 10% (десять процентов) от ежемесячного членского взноса, то есть 99,90 (девятью девятью) пай 90 долями как бонус условными паями Кооператива, и начисляются на паенакопления Пайщика-наставника ежемесячно, на основании фактически поступивших членских взносов привлеченных пайщиков.

Выплаты Стимула производится из фонда целевых потребительских программ Кооператива по заявлению пайщика-наставника не позднее 15 числа календарного месяца следующего за

отчетным месяцем, после принятия решения Правлением и утверждением Совета Кооператива.

Максимальное количество привлеченных пайщиков и срок существования Стимула не ограничено.

Учет привлеченных пайщиков осуществляется по данным реестра членов Кооператива Правлением Кооператива.

Стимулы как паевые взносы передаются по завещанию, по наследству, по договору по действующему Закону и Уставу.

3.6. Права и обязанности сторон

Пайщик-наставник имеет право:

- * на получение Стимула при выполнении условий;
- * на информацию о статусе привлеченного пайщика;
- * на обжалование решения о невыплате Стимула.

Пайщик-наставник обязан:

- * соблюдать уставные документы Кооператива;
- * предоставлять достоверную информацию о привлеченном кандидате;
- * не нарушать Устав, настоящее Положение и интересы Кооператива.

Кооператив в лице Правления имеет право:

- * начисления и выплаты Стимула пайщикам-наставникам;
- * не начислять и не выплатить Стимулы пайщикам-наставникам при нарушении условий Положения и/или Устава;

Кооператив в лице Правления обязаны:

- * не нарушать Устав и интересы пайщиков-наставников;
- * соблюдать документы реестра пайщиков-наставников;
- * предоставлять достоверную информацию о пайщиков-наставников.

3.7. Контроль и учет пайщиков-наставников

Учет пайщиков-наставников и привлеченных членов Кооператива ведется бухгалтерией Кооператива с фиксацией данных о пайщике-наставнике, привлеченного пайщика, с указанием даты привлечения, поступления взносов и суммы Стимула.

3.8. Заключительные Положения Стимула

Действие Положения Стимул распространяется на всех пайщиков Кооператива.

Изменения в Положение вносятся решением общего собрания Кооператива.

ГЛАВА III. ПОЛОЖЕНИЕ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА СТИМУЛИРУЮЩАЯ АКЦИЯ

Статья 4. Первый этап стимулирующей акции

При достижении численности пайщиков Кооператива 999 (девятьсот девяносто девять) человек, ежемесячно или по мере достижения достаточной суммы фонда целевых потребительских программ, по представлению Правления Кооператива и утверждением Совета Кооператива проводится первый этап стимулирующей акции в форме розыгрыша случайным методом определения победителей. Призовой фонд формируется за счет собственных средств Кооператива, отчислений не более 50% (пятьдесят процентов) от общей

суммы ежемесячных членских взносов, отчислений не более 50% (пятьдесят процентов) от объема добровольных (добровольных) членских целевых взносов Пайщиков поступивших в фонд целевых потребительских программ и добровольных взносов (пожертвований для развития Кооператива) физических и юридических лиц (не пайщиков).

4.1 ПОЛОЖЕНИЕ АКЦИЯ

Для достижения уставных целей, для узнаваемости и развития потребительской кооперации, Кооператив проводит стимулирующую акцию в форме розыгрыша случайным методом определения победителей. Кооперативом разработано Положение Акция.

Акция – является стимулирующим мероприятием, и не является рекламой, лотереей и азартной игрой. Проводится в соответствии с законодательством РФ, Уставом Кооператива и настоящим Положением. Организатором является сам Кооператив, исполнителем Акции является Правление Кооператива.

4.2. Цели и задачи Положения Акция:

- * повышение активности пайщиков Кооператива;
- * создание устойчивого механизма роста Кооператива;
- * расширение географии присутствия Кооператива;
- * развитие и укрепление культуры взаимопомощи и сотрудничества среди пайщиков.
- * формирование сплоченного коллектива единомышленников;
- * повышение уровня доверия к Кооперативу;
- * развитие системы целевых взносов;
- * укрепление финансового положения Кооператива;
- * мотивация к участию в целевых программах
- * развитие сети пропаганды идей потребительской кооперации.

4.3. Условия участия в Положении Акция

Участие в Акции бесплатно. Для участия в Акции необходимо быть действующим пайщиком Кооператива и внести ежемесячный членский взнос, или физические и юридические лица (не пайщики) внесившие добровольный взнос кратному ежемесячному членскому взносу (пожертвование на развитие Кооператива). Выдается один номер для участия.

Для увеличения шансов на победу в Акции физические и юридические лица (не пайщики) имеют не ограниченное количество кратности внесения добровольного взноса.

Для увеличения шансов на победу в Акции пайщикам предусмотрены дополнительные условия:

4.3.1 Система бонусных номеров для пайщиков-наставников

Условия получения бонусных номеров для участия:

- * за привлечение 50–99 новых пайщиков — 1 бонусный номер;
- * за привлечение 100–149 новых пайщиков — 2 бонусных номера;
- * за каждые последующие 50 привлечённых пайщиков — дополнительно 1 бонусный номер.

Порядок расчёта бонусных номеров:

- * количество привлечённых пайщиков делится на число 50;

- * целая часть от деления определяет количество бонусных номеров;
- * при неполном количестве в 50 человек начисляется только за полный интервал.

Пример расчёта:

- * привлечено 75 пайщиков = 1 бонусный номер для участия ($75/50=1,5 \rightarrow 1$ номер);
- * привлечено 120 пайщиков = 2 бонусных номера для участия ($120/50=2,4 \rightarrow 2$ номера);
- * привлечено 230 пайщиков = 4 бонусных номера для участия ($230/50 = 4.6 \rightarrow 4$ номера).

Важные условия:

- * все привлечённые пайщики должны быть действующими членами Кооператива в период проведения розыгрыша;
- * бонусные номера учитываются при проведении общего розыгрыша;
- * период действия бонусных номеров ограничен текущим розыгрышем;
- * по окончании розыгрыша бонусные номера аннулируются;
- * система начисления новых бонусных номеров действует на постоянной основе при соблюдении условий Положения Стимул.

Система направлена на стимулирование развития Кооператива.

Документация:

- * требуется подтверждение количества привлечённых пайщиков;
- * Ведётся учёт активности пайщиков-наставников
- * Оформляется акт начисления бонусных номеров.

4.3.2 Дополнительные возможности Пайщикам для увеличения шансов на победу

Предусматривает возможность дополнительного участия Пайщиков через внесение членских целевых взносов (далее ЧЦВ) в фонд целевых потребительских программ.

За каждый добровольный внесенный ЧЦВ на фонд целевых потребительских программ кратному ежемесячному членскому взносу пайщику выдает дополнительный номер для участия в розыгрыше (далее допномер).

Дополнительный добровольный взнос является целевым платежом в фонд потребительских программ, поэтому ЧЦВ не рассматривается как оплата за номера участия. Допномер это не товар, а результат финансовой поддержки Пайщика целевого финансирования программы.

Пример расчета количества допномеров для участия:

- * при внесении ЧЦВ в размере 1-кратного членского взноса — 1 допномер;
- * при внесении ЧЦВ в размере 2-кратного членского взноса — 2 допномер;
- * при внесении ЧЦВ в размере 3-кратного членского взноса — 3 допномер.

Важные условия участия:

- * размер кратности ЧЦВ определяется Пайщиком самостоятельно, без ограничений;
- * каждый добровольный ЧЦВ оформляется отдельным документом, и подтверждает присвоением допномеров для участия в розыгрыше с учетом всех полученных номеров.
- * все внесенные ЧЦВ направляются в фонд целевых потребительских программ.

Бонусная система дополнительных номеров.

При внесении дополнительного членского целевого взноса в размере, превышающем пятикратный размер ежемесячного членского взноса на развитие Кооператива в фонд целевых потребительских программ, Пайщик получает один бонусный дополнительный номер.

Таким образом, при выполнении данного условия общее количество номеров для участия в розыгрыше формируется следующим образом:

- * базовый номер (1 шт.)
- * основные дополнительные номера (5 шт.)
- * бонусный номер (1 шт.)

Итого: $1 + 5 + 1 = 7$ номеров для участия в розыгрыше.

Условия участия в Акции доступны для ознакомления в сайте Кооператива <http://www.pkv-avtoban.ru>, и на ссылках в сообществах ВКонтакте, Одноклассники, Telegram и другие не запрещенные на территории Российской Федерации.

Ограничения участия – учредители-пайщики не участвуют в первом этапе Акции.

4.4. Порядок проведения Положения Акции

4.4.1. Правлением Кооператива формируется список участников, и выдача номеров для участия в Акции всем Участникам, в том числе по дополнительным и добровольным условиям.

Определение победителей осуществляется путем случайного выбора с использованием жеребьевки, генератора случайных чисел (рондомайзер) и другими способами не запрещенные законодательством РФ. Способ определения победителей выбирает Правление Кооператива.

4.4.2 Акция проводится в формате онлайн-мероприятия с использованием различных средств видеосвязи и коммуникаций.

Технические платформы для проведения:

Социальные сети:

- * Вконтакте (VKвидео, видеоконференции, видеозвонки, прямые эфиры)
- * Одноклассники (видеозвонки, трансляции)

Мессенджеры:

- * Telegram (групповые видеозвонки, видеочаты, трансляции, прямые эфиры)
- * Другие платформы по решению Правления Кооператива.

Организация взаимодействия с Участниками:

- * проведение видеоконференций;
- * организация групповых видеозвонков;
- * создание тематических чатов;
- * ведение прямых трансляций.

Система обратной связи:

- * оперативное общение через встроенные чаты;
- * ответы на вопросы Участников;
- * сбор отзывов в режиме реального времени;
- * SMS-уведомления для информирования участников.

Организационные моменты:

- * учитывается количество участников;
- * выбирается оптимальная площадка для мероприятия;
- * принимается во внимание специфика целевой аудитории.

Все ключевые решения по формату и способам проведения принимаются Правлением Кооператива. Результаты публикуются на информационных ресурсах Кооператива.

4.5. Призовой фонд Положения Акция

Призовой фонд формируется за счет собственных средств Кооператива, отчислений процентов от общей суммы ежемесячных членских взносов в зависимости этапа проведения Программы Акция, отчислений процентов от общей суммы дополнительных членских целевых взносов Пайщиков в фонд целевых потребительских программ в зависимости от проведения этапа Акции и добровольных взносов (пожертвований в фонд развития Кооператива) физических и юридических лиц (не пайщиков).

Список призов утверждаются Правлением Кооператива.

Призовой фонд формируется из следующих категорий призов:

- * денежные призы — выплаты в установленном размере победителям розыгрыша;
- * товарные призы — материальные ценности из ассортимента призового фонда;
- * легковые автомобили — транспортные средства различных марок и моделей;
- * недвижимость — квартиры и жилые помещения;
- * особые призы — ценные подарки и дополнительные награды от Кооператива.

Важные условия получения призов:

- * для получения приза необходимо представить документ, удостоверяющий личность;
- * все призы выдаются в натуральной форме;
- * замена не денежных призов на денежный эквивалент не предусмотрена;
- * подписать акт получения приза;
- * Сроки и порядок выдачи призов определяются Правлением Кооператива.

Примечание: окончательный перечень и количество призов утверждается Правлением Кооператива перед каждым розыгрышем. Изображения призов в материалах сайта <http://www.pkv-avtoban.ru>, сообществах могут отличаться от оригиналов.

4.6. Ответственность сторон Положения Акция

4.6.1. Организатор обеспечивает:

- * Честное проведение Акции
- * Своевременное информирование участников
- * Выдачу призов победителям

4.6.2. Участники обязуются:

- * Соблюдать условия Положения
- * Предоставлять достоверную информацию

4.7. Заключительные положения

4.7.1. Все споры разрешаются в соответствии с законодательством РФ.

4.7.2. Организатор оставляет за собой право изменять условия Положения Акция при необходимости.

Статья 5. Второй этап стимулирующей акции

При достижении численности пайщиков 9999 (девять тысяча девятьсот девяносто девять) человек, ежемесячно или по мере достижения достаточной суммы фонда целевых потребительских программ, по представлению Правления Кооператива и утверждением Совета Кооператива проводится второй этап стимулирующей акции. Фонд целевых потребительских программ формируется за счет суммы отчислений не более 40% (сорок процентов) от ежемесячных членских взносов, суммы отчислений не более 40% (сорок процентов) от объема добровольных членских целевых взносов поступивших в фонд целевых потребительских программ и добровольных пожертвований физических и юридических лиц.

Инструкция проведения розыгрыша разработано в Положении Акция (пункт 4.1- 4.7).

Статья 6. Третий этап стимулирующей акции

При достижении количества пайщиков 99999 (девяносто девять тысяча девятьсот девяносто девять) человек, ежемесячно или по мере достижения достаточной суммы фонда целевых потребительских программ, по представлению Правления Кооператива и утверждением Совета Кооператива проводится третий этап розыгрыша. Фонд целевых потребительских программ формируется за счет суммы отчислений не более 30% (тридцати процентов) от ежемесячных членских взносов и суммы отчислений не более 30% (тридцати процентов) от объема добровольных членских целевых взносов поступивших в фонд целевых потребительских программ.

Инструкция проведения розыгрыша разработано в Положении Акция (статья 4.1- 4.7).

Статья 7. Четвертый этап стимулирующей акции

При достижении численности пайщиков 999999 (девятьсот девяносто девять тысяча девятьсот девяносто девять) человек, ежемесячно или по мере достижения достаточной суммы фонда целевых потребительских программ, по представлению Правления Кооператива и утверждением Совета Кооператива проводится четвертый этап конкурса. Фонд проведения акций формируется за счет суммы отчислений не более 20% (двадцати процентов) от объема ежемесячных членских взносов и суммы отчислений не более 20% (двадцати процентов) от объема добровольных членских целевых взносов поступивших в фонд целевых потребительских программ.

Инструкция проведения розыгрыша разработано в Положении Акция (статья 4.1-4.7)

ГЛАВА IV. ПОЛОЖЕНИЕ ПРОГРАММЫ по стимулированию учредителей-пайщиков за создание и развитие Кооператива

Статья 8. Положение учредители-пайщики

1. Участники учредительного собрания потребительского кооператива взаимопомощи «Автобан» автоматически становится учредителями-пайщиками с момента государственной регистрации Кооператива.

2. Учредители-пайщики кроме прав пайщиков Кооператива имеют дополнительные права:
 - 2.1. Право на получение выплат из фонда учредителей-пайщиков. Размер выплат составляет 10% (десять процентов) от общего объема поступивших членских взносов.
 - 2.2. Право на участие в распределении выплат, поступающих в фонд учредителей-пайщиков, в следующем порядке:
 - * получение денежных выплат пропорционально внесенному паевому взносу;
 - * получение денежных выплат пропорционально участию в хозяйственной деятельности Кооператива;
 - * использование часть средств на развитие Уставной деятельности Кооператива;
 - * направление части средств на формирование резервного фонда учредителей-пайщиков.
 - 2.3. Право на получение выплат возникает с момента государственной регистрации Кооператива.
 - 2.4. Приоритетное получение выплат из фонда учредителей-пайщиков при возникновении необходимости в материальной, благотворительной помощи.
3. Выплаты производятся из фонда учредителей-пайщиков Кооператива не позднее 15 числа календарного месяца, следующего за отчетным периодом месяца после принятия решения Правлением и утверждением Совета Кооператива.
4. Гарантии сохранения статуса учредителя-пайщика.
 - 4.1. Статус учредителя-пайщика сохраняется при условии:
 - * регулярного внесения членских взносов;
 - * соблюдения Устава Кооператива.
 - 4.2. Особые гарантии статуса учредителя-пайщика включают:
 - * приоритетное право на получение помощи из фонда учредителей-пайщиков;
 - * сохранение статуса, объема дополнительных прав при реорганизации Кооператива;
 - * преимущественное право на участие в управлении фондом учредителей-пайщиков;
 - * статус учредителя-пайщика сохраняется полностью и передается по завещанию, по наследству, по договору, по действующему Закону, и по Уставу;
 - 4.3. Прекращение статуса учредителя-пайщика возможно в случаях:
 - * добровольного выхода из состава учредителей-пайщиков;
 - * ликвидации Кооператива;
5. Общее собрание Кооператива может устанавливать и иные права учредителям-пайщикам, не противоречащие законодательству Российской Федерации.

ГЛАВА V. ПОЛОЖЕНИЕ ПРОГРАММЫ АВТОМОБИЛЬ НА ПАЯХ (Автопай)

Статья 9. Автомобиль на паях

При достижении третьего этапа реализации Программы Акция, численность пайщиков в Кооперативе 99999 человек, начинается реализация целевой Программы «Автомобиль на паях» далее Автопай.

Начинается выдача без процентных займов Пайщикам по очереди для приобретения нового автомобиля или автомобиля с пробегом. Очередность зависит от трудовых взносов.

Трудовые взносы определяются по следующим критериям:

- * Длительность участия в кооперативе (срок членства);

- * Статус пайщика (пайщик, пайщик-наставник, учредитель-пайщик);
- * Участие в хозяйственной деятельности Кооператива;
- * Общий объем взносов в Кооператив.

Конкретные условия и порядок реализации программы Автопай будут разработаны Правлением Кооператива

Данная программа направлена на обеспечение пайщиков возможностью приобретения автотранспорта на льготных условиях (беспроцентные займы) за счет средств Кооператива.

ГЛАВА VI. ПОЛОЖЕНИЕ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА «ЗАПЧАСТИ НА ПАЯХ»

Статья 10. Запчасти, шины и другие товары для легковых автомобилей на паях

Общие положения

После достижения необходимой суммы в фонде развития или резервном фонде Кооператива начинается реализация целевой программы «Запчасти и шины на паях» (далее сокращённо — ЗАПАЙ).

Условия реализации программы

Основные направления деятельности:

- * Закупка ликвидных запчастей, шин и сопутствующих товаров для легковых автомобилей
- * Приобретение товаров осуществляется по оптовым ценам у производителей
- * Приоритетные критерии: оригинальность запчастей и минимальная стоимость

Механизм работы

Закупки осуществляются из средств резервного фонда, выдача из паевого фонда Кооператива.

Закупки проводятся по заявкам пайщиков или по решению Правления кооператива, гарантируется приобретение товаров у официальных производителей

Финансовая поддержка пайщиков:

- * предоставление беспроцентных займов для покупки запчастей и шин;
- * возможность приобретения как новых, так и бывших в употреблении товаров.

Дополнительная информация

Регулирование программы:

- * правление кооператива разрабатывает детальные инструкции и условия участия;
- * все изменения и дополнения утверждаются в соответствии с Уставом Кооператива;
- * информация о программе доводится до сведения пайщиков на сайте <http://www.pkv-avtoban.ru>, сообществах и др

ГЛАВА VII. ПОЛОЖЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЕ «ИМУЩЕСТВО НА ПАЯХ»

Статья 11. Имущество на паях

Целевая программа «Имущество на паях» направлена на решение следующих задач:

- * Приобретение недвижимости через механизм объединения средств пайщиков
- * Формирование паевого фонда для покупки квартир и других объектов недвижимости
- * Распределение имущества между участниками программы согласно их паевым взносам

Основные положения программы:

- * Паевые взносы могут вноситься как в денежной, так и в имущественной форме

- * Участники программы получают право пользования имуществом после внесения определенной части пая
- * Передача в собственность осуществляется после полной оплаты паевого взноса

Преимущества программы:

- * Возможность получения недвижимости без привлечения банковских кредитов
- * Объединение средств участников для приобретения объектов по выгодной цене
- * Защита имущественных прав пайщиков
- * Гибкий график внесения паевых взносов

Программа предусматривает:

- * Учет паевых накоплений каждого участника
- * Контроль за целевым использованием средств
- * Прозрачность всех финансовых операций
- * Равноправие всех участников программы

Реализация программы осуществляется собственными фондами Кооператива или создание специализированного потребительского кооператива, который выступает посредником между участниками и объектами недвижимости.

ГЛАВА VIII. ПОЛОЖЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЕ «ПРОИЗВОДСТВО НА ПАЯХ»

Статья 12. Производство народного автомобиля для пайщиков

1. Общие положения

- * Настоящая статья определяет порядок и условия производства автомобилей для членов

Кооператива

- * Производство осуществляется на основе целевых взносов пайщиков.

2. Цели программы

- * Обеспечение членов кооператива доступными транспортными средствами
- * Создание эффективного механизма финансирования производства
- * Развитие отечественного автопрома

3. Порядок реализации

- * Формирование целевого фонда для производства;
- * Заключение договоров с производителями запчастей, шин и других компонентов;
- * Организация сборки автомобилей бренда АВТОБАН в автозаводах по заказу ПКВ

«Автобан»

- * Распределение готовой продукции между Пайщиками

4. Финансирование

- * Средства формируются за счет:
 - * Паевых взносов членов кооператива
 - * Кредитных средств
 - * Прибыли от деятельности кооператива

5. Сроки реализации

- * Программа реализуется в течение 3-5 лет
- * Конкретные сроки определяются в зависимости от объема собранных средств

6. Контроль исполнения

- * Контроль осуществляется ревизионной комиссией кооператива
- * Регулярная отчетность перед пайщиками

7. Гарантии пайщикам

- * Возврат паевых взносов при досрочном выходе из программы;
- * Приоритетное право на получение автомобиля;
- * Фиксированная стоимость автомобиля для Пайщиков.

Статья 13. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

13.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение (ненадлежащее исполнение) обязательств по Положению, если это неисполнение (ненадлежащее исполнение) явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после подписания Положения, которые Участники, либо Кооператив не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными средствами.

- Под обстоятельствами понимаются события, находящиеся вне разумного контроля Участников либо Кооператива, включая действия органов государственной и/или муниципальной власти, издание запрещающих законов, войны, общественные беспорядки, забастовки, а также стихийные бедствия (наводнения, пожары, землетрясения, эпидемии, оползни и т.д.), которые влекут невозможность исполнения реализации Программы.

- Под обстоятельствами непреодолимой силы учитывается ограничение властей, возникших в результате пандемии, военные конфликты и другие.

- В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих реализации Программы, Участники либо Кооператив освобождается от ответственности за неисполнение обязательств, явившееся следствием форс-мажора, при условии, что эта Сторона немедленно уведомила другую Сторону в письменной форме о наступлении соответствующих обстоятельств.

13.2. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы срок исполнения Сторонами обязательств по Положению отодвигается соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства.

13.3. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения своих обязательств по Положению, должна в течении 5 (пяти) рабочих дней со дня наступления таких обстоятельств известить в письменной форме другую Сторону о наступлении, предполагаемом сроке действия и прекращения указанных обстоятельств.

13.4. Если невозможность полного или частичного исполнения Сторонами обязательств по Положению вследствие действия обстоятельств непреодолимой силы будет существовать свыше одного месяца, то каждая из Сторон имеет право расторгнуть отношения, описанные в Положении. При этом ни одна из Сторон не приобретает права на возмещение убытков, вызванных таким расторжением.

Статья 14. РЕШЕНИЕ СПОРНЫХ ВОПРОСОВ

14.1. Стороны будут принимать все необходимые меры к решению спорных вопросов путем переговоров.

14.2. Спорные вопросы между Сторонами, не решенные путем переговоров, подлежат рассмотрению в претензионном порядке. Претензии (заявления, жалобы и иные обращения подобного рода, далее совместно именуемые – «претензии») направляются Сторонами друг другу заказным письмом с уведомлением о вручении, сканированное изображение претензии на бумажном носителе – на электронный адрес, экспресс-почтой или вручаются другой Стороне лично под роспись, при этом для отправки по почте используется почтовый адрес Участника, указанный в Реестре участников Программы и почтовый адрес Кооператива, указанный в настоящем Положении.

14.3. Претензии рассматриваются: Кооперативом - в срок не позднее 30 (тридцати) календарных дней, Участником – в срок не позднее 30 (тридцати) календарных дней со дня поступления. Кооператив вправе при рассмотрении претензии запросить дополнительные документы и сведения у обратившегося лица (далее – «заявитель»), при этом срок рассмотрения претензии увеличивается на срок предоставления документов, но не более 10 (десяти) рабочих дней.

14.4. Кооператив не рассматривает анонимные претензии, т.е. не содержащие сведений о наименовании (фамилии, имени, отчества), месте нахождения (адресе регистрации), или подписи заявителя.

14.5. Претензия может быть оставлена Кооперативом без рассмотрения, если она подана повторно, т.е. не содержит новых данных, а все изложенные в ней доводы ранее полно и объективно рассматривались, и заявителю был дан ответ. Одновременно заявителю направляется извещение об оставлении претензии без рассмотрения со ссылкой на данный ранее ответ.

14.6. Споры нерешенные в рамках реализации настоящей Программы путем переговоров, подлежат разрешению в соответствии с действующим законодательством РФ в соответствующих органах расположенных по месту расположения Кооператива.

Статья 15. ИЗМЕНЕНИЯ В ПОЛОЖЕНИИ

15.1. Кооператив вправе в одностороннем порядке изменить условия Положения (Программы) в соответствии с законодательством РФ и Уставом Кооператива, с уведомлением участника посредством любого источника информации, в том числе через электронную почту.

15.2. При несогласии Участника с новой редакцией Положения (Программы), он обязан уведомить Кооператив путем направления соответствующего сообщения в письменной форме или по электронной почте по адресу Кооператива в течении 10 (десяти) календарных дней с момента опубликования новой редакции Положения (Программы). При отсутствии такого уведомления или поступления уведомления позже указанного в настоящем пункте срока, считается, что Участник согласен и утверждает новую редакцию Положения (Программы).

Статья 16. ДИСТАНЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

16.1. Кооператив и Участник обмениваются информацией посредством телефонной связи, через электронную почту, через мессенджер на сайте, или другим способом.

16.2. Кооператив гарантирует достоверность размещенной на сайте и в офисе Кооператива информации.

16.3. Кооператив и Участник признают все юридические действия, оформляемые посредством электронных документов, совершенными в письменной форме и соглашаются не оспаривать законность и действительность указанных действий только на том основании, что они совершены в электронной форме.

16.4. Кооператив и Участник соблюдают режим конфиденциальности информации, касающейся паролей, идентификаторов, состояния счетов, а также электронных документов Участника, которые становятся доступной Кооперативу в связи с выполнением им своих функций по реализации настоящей программы.

16.5. Взаимное Уведомление Участником и Кооперативом, в том числе отправка писем, заявлений, жалоб, предложений через адрес электронной почты либо посредством телефонной связи, считается выполненным надлежащим образом.

Статья 17. ВСТУПЛЕНИЕ В ДЕЙСТВИЕ

17.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения решением совета Кооператива и действует до момента его прекращения или изменения решением совета или общим собранием Кооператива.